

CAIET DE SARCINI

privind

***Realizarea şi furnizarea materialelor de informare şi publicitate
aferente proiectului “Construire park & ride - Bartolomeu” - cod
SMIS 126992***

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992**CAIET DE SARCINI**

pentru *Realizarea şi furnizarea materialelor de informare şi publicitate aferente proiectului “Construire park & ride - Bartolomeu”*, finanţat din Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, **Prioritatea de investiţii 4e**: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilităţii urbane multimodale şi a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, **Obiectivul specific 4.1**: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reşedinţă de judeţ prin investiţii bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, cod SMIS 126992.

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Realizarea materialelor de informare şi publicitate în conformitate cu contractul de finanţare nr. 5159/09.03.2020, încheiat între Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Braşov, ca beneficiar, Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării şi Administraţiei, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 şi Agenţia pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operaţional Regional la nivelul Regiunii Centru.

Materialele privind informarea şi publicitatea proiectului vor respecta indicaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 varianta actualizată (sursa: <http://info regio.ro/ro/documente-strategice/miv>)

Pentru o bună înţelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanţii vor consulta site-urile www.info regio.ro şi www.adrc centru.ro

Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate

Cod CPV 30192170-3 Panouri de afişare

Cod CPV 22459100-3 Autocolante şi benzi publicitare

I. INFORMATII GENERALE**I.1. Introducere**

Prezenta documentaţie cuprinde condiţiile generale pentru achiziţia materialelor de informare şi publicitate în cadrul proiectului „**Construire park & ride - Bartolomeu**” **Cod SMIS 126992**, finanţat din Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, **Prioritatea de investiţii 4e**: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilităţii urbane multimodale şi a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, **Obiectivul specific 4.1**: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reşedinţă de judeţ prin investiţii bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentaţia pentru elaborarea şi prezentarea ofertei şi conţine indicaţii privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potenţialii ofertanţi să elaboreze propunerea tehnică şi oferta financiară, corespunzător cu necesităţile autorităţii contractante. Caietul de sarcini conţine, în mod obligatoriu, cerinţele tehnice impuse ce vor fi considerate ca fiind minimale. Ofertele de servicii care nu satisfac cerinţele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme şi vor fi respinse.

Materialele de informare şi publicitate vor fi realizate obligatoriu respectând **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020** (varianta actualizată)-sursa: <http://regio-adrc centru.ro/wp-content/uploads/2018/05/Prezentare-obligatii-generale-MIV-POR-2014-2020.pdf>).

‘‘Construire park & ride - Bartolomeu’’ Cod SMIS 126992

Pentru o bună înţelegere a contextului în care se derulează proiectul, ofertanţii vor consulta site-urile www.adrcentru.ro şi www.inforegio.ro / Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020.

I.2. Autoritatea contractantă: Unitatea administrativ teritorială **MUNICIPIUL BRAŞOV**, B-dul. Eroilor nr. 8, cod postal 500007, judeţul Braşov.

Investiţia propusă la finanţare face parte dintre soluţiile pentru reducerea emisiilor GES în municipiul Braşov prin încurajarea schimbării modale de la transportul privat la transportul public prin intermediul unei parări de transfer de tip ‘‘park and ride’’. Proiectul **‘‘Construire park & ride - Bartolomeu’’** vizează punerea în valoare a zonei de nord a Municipiului Braşov (cartierul Bartolomeu) în sensul dezvoltării unui complex multimodal în vederea promovării comportamentelor sustenabile privind mobilitatea urbană. Astfel, şoferii care utilizează această zonă vor fi încurajaţi să utilizeze parcare pentru a schimba modul de transport şi pentru a folosi fie mersul cu bicicleta, fie transportul public.

II. OBIECTIVELE PROIECTULUI

II.1. Obiectivul general al proiectului îl reprezintă reducerea emisiilor GES în municipiul Braşov prin încurajarea schimbării modale de la transportul privat la transportul public prin intermediul unei parări de transfer de tip ‘‘park and ride’’.

Pornind de la Planul de Mobilitate Urbană Durabilă şi de la Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Braşov în care au fost evidenţiate principalele deficienţe care afectează calitatea vieţii şi mobilitatea la nivelul Municipiului Braşov, respectiv poluarea atmosferică şi fonică datorate traficului rutier motorizat, s-a stabilit scopul proiectului –diminuarea fluxurilor motorizate de pe reţeaua stradală şi reducerea cererii de locuri de parcare din municipiul Braşov prin facilitarea accesului populaţiei la sistemul de transport public şi/sau nemotorizat.

Parcare de transfer va contribui la reducerea fluxurilor motorizate pe reţeaua stradală a municipiului, decongestionarea traficului şi reducerea cererii de locuri de parcare din municipiu, consecinţe ce se vor concretiza în reducerea emisiilor de echivalent CO₂ din traficul rutier la nivelul municipiului Braşov. În aceste condiţii, proiectul răspunde atât obiectivelor PMUD cât şi obiectivului specific al PI4e din POR 2014-2020 care vizează ‘‘reducerea emisiilor de carbon în municipiile reşedinţă de judeţ prin investiţii bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă’’

Impactul măsurilor de informare şi publicitate se va manifesta pe mai multe planuri:

- **social:** Pentru societate în ansamblu, educarea publicului şi astfel reducerea deplasărilor prin utilizarea transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului şi indirect prin reducerea emisiilor GES şi a poluării fonice la nivelul municipiului în aria de studiu a proiectului;

- **mediu:** Posibilitatea de a parca autoturismul personal în park & ride va genera un transfer de persoane dinspre transportul auto privat către transportul în comun, conducând la scăderea numărului de maşini în trafic şi la reducerea emisiilor de carbon din transport la nivelul arealului de studiu, fapt ce demonstrează relevanţa proiectului atât pentru îmbunătăţirea mobilităţii în interiorul municipiului cât şi a mediului înconjurător.

- **image:** dezvoltarea imaginii organizaţiei solicitante la finanţare şi creşterea încrederii cetăţenilor Municipiului Braşov în această instituţie.

Informarea actorilor regionali şi a publicului larg este un pas important spre asigurarea durabilităţii rezultatelor proiectului. Pentru asigurarea dezvoltării durabile şi pentru a creşte gradul de responsabilitate a beneficiarilor şi a publicului ţintă, este necesară informarea autorităţilor, şi organizaţiilor locale şi regionale interesate de acţiunile proiectului.

Implementarea măsurilor de informare, publicitate şi conştientizare va asigura transparenţa proiectului, informarea eficientă a publicului ţintă despre activităţile, derularea, costurile şi beneficiile acestui proiect, precum şi o bună promovare a iniţiativelor Municipiului Braşov. Aceste măsuri vor

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

contribui la sensibilizarea publicului cu privire la importanţa reducerii emisiilor de echivalent CO₂, generate de transport rutier motorizat şi cu privire la dezvoltarea mobilităţii urbane prin renunţarea la transportul privat cu autoturismul personal şi orientarea către utilizarea transportului public precum şi către moduri active de deplasare. Acest deziderat reprezintă un demers complex, multianual, menit să asigure sustenabilitatea ţesutului urban şi să genereze o creştere a calităţii vieţii şi implicit a atractivităţii Braşovului.

Implementarea strategiei de informare şi conştientizare prezentată va contribui la atingerea obiectivelor generale şi specifice ale proiectului **“Construire park & ride - Bartolomeu”**.

II.2. Obiectivele specifice ale proiectului vizează:

1. Construirea unei parcuri de transfer de tip “park and ride” pe o suprafaţă de circa 6.000 mp, regim de înălţime - 2S+P+1E, pentru un număr de aprox. 700 de locuri de parcare;
2. Reducerea utilizării transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului cu 0,62% în primul an de operare a investiţiei;
3. Creşterea numărului de pasageri cu transportul în comun cu 2,61% în primul an de operare a investiţiei;
4. Reducerea emisiilor de CO₂ echivalent cu 3,28% în primul an de operare a investiţiei.

Rezultate aşteptate în urma implementării proiectului:

- Creşterea estimată a numărului de locuri de parcare de transfer de tip „park and ride” (nr./nr.locuri) 1/700, valoarea estimată la finalul implementării proiectului.
- Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO₂/an, 1,48 în primul an de după finalizarea implementării proiectului şi 1,86 în ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanţare.
- Creşterea estimată a numărului de persoane care utilizează piste/trasee pentru biciclete construite/modernizate/extinse (nr. persoane), 365 persoane în primul an de după finalizarea implementării proiectului şi 730 persoane în ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanţare.
- Creşterea estimată a numărului de pasageri transportaţi în cadrul sistemelor de transport public de călători construite/modernizate/extinse (nr. pasageri), 301855 pasageri în primul an de după finalizarea implementării proiectului şi cu 711750 pasageri în ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanţare.
- Scăderea estimată a numărului de deplasări cu autoturismul (nr. deplasări/an), cu 71175 deplasări în primul an de după finalizarea implementării proiectului şi cu 449315 deplasări în ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanţare.
- Plantarea de arbori şi arbusti (nr.), aceasta se va face în lungul traseului pietonal pe lângă Park&Ride, atât la nivelul cotei terenului amenajat cât şi la nivelul gabioanelor propuse, creşterea anuală cu 200 plantări, valoarea estimată la finalul implementării proiectului.

Toate materialele privind informarea, publicitatea şi promovarea vor respecta indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020** (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020, în varianta electronică, se găseşte pe site-ul Programului Operaţional Regional www.inforegio.ro, secţiunea Informare şi publicitate/Identitate vizuală – <http://www.inforegio.ro/ro/informare-sipublicitate/identitate-vizuala.html>

Măsurile de informare şi publicitate privind operaţiunile finanţate din instrumente structurale sunt definite şi se desfăşoară în baza următoarelor norme legislative:

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime, precum şi de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului;
- REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională şi dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creştere economică şi locuri de muncă şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006;
- REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European şi al Consiliului în ceea ce priveşte modalitățile detaliate de transfer şi de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare şi comunicare pentru operațiuni, precum şi sistemul pentru înregistrarea şi stocarea datelor.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale **Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

III. CERINȚE MINIME:

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmăreşte asigurarea unei vizibilități potrivite şi o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obținute în conformitate cu prevederile contractuale, desfășurate pe toată durata de implementare a proiectului.

Ofertantul are următoarele obligații:

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de informare şi publicitate cu respectarea obligatorie a indicațiilor tehnice ale **Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, www.inforegio.ro şi www.adrcentru.ro. Manualul de Identitate Vizuală (MIV) a POR 2014-2020 conține un sistem de instrucțiuni, reguli şi recomandări de aplicare a elementelor de identitate vizuală: logo-uri, slogan, culori acceptate, fonturi etc, cu scopul de a asigura coerența şi dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Programului Operațional Regional 2014-2020;
2. Să realizeze, livreze şi să monteze (unde este cazul) materialele de informare şi publicitate la termenele şi în cantitățile stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova/asigura:

- proiectul, obiectivele şi activitățile propuse în cadrul proiectului;
- rezultatele obținute prin proiect;
- vor asigura vizibilitatea proiectului finanțat prin POR 2014-2020, Axa prioritară 4, Obiectivul Specific 4.1. Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Toate materialele de informare şi publicitate vor fi realizate în limba română.

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

Proiectul promovează comportamente de mobilitate urbană sustenabilă prin crearea premiselor de schimbare modală şi orientarea către transportul public sau mersul cu bicicleta în defavoarea utilizării transportului privat cu autoturismul.

IV. DESCRIEREA PRODUSELOR ŞI SERVICIILOR

Cod CPV 30192170-3 Panouri de afişare

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate,

Cod CPV 22459100-3 Autocolante şi benzi publicitare

Nr. crt.	Tip material	Nr. bucăţi	Caracteristici tehnice
1.	Anunţ de presă privind începerea proiectului	1	<ul style="list-style-type: none"> - Format A4 - policromie - publicarea unui anunţ de presă cu privire la proiect, într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere publicarea anunţului) Anunţul va rămâne postat minim 3 zile.
2.	Panou de informare temporar pe toată durata de implementare a proiectului de lucrări	1	<ul style="list-style-type: none"> -dimensiune panou temporar: lungime 3 m x înălţime 2 m -panou confecţionat dintr-un material rezistent la intemperii, metal, solid, - material rezistent la condiţiile meteo, radiaţii UV; - montaj inclus - policromie. În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 15 zile);
3.	Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziţionate prin proiect	3	<p>Autocolantele vor avea dimensiunea 300 mm x 300 mm (3 bucăţi), pentru echipamentele, achiziţionate în cadrul proiectului.</p> <p>montaj inclus</p> <p>garanţie</p>
4.	Anunţ de presă la finalizarea proiectului	1	<ul style="list-style-type: none"> - Format A4 - policromie - publicarea unui anunţ de presă cu privire la proiect, într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere promovarea proiectului). Anunţul va rămâne postat minim 3 zile.

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

5.	Placă permanentă la finalizarea proiectului, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului	1	<ul style="list-style-type: none"> - dimensiune placă permanentă: lungime 3 m x înălțime 2 m - placă confecționată dintr-un material rezistent la intemperii/ metal cu față din tablă; - material rezistent la condițiile meteo, radiații UV; - policromie. - montaj inclus - garanție și mentenanță: 5 ani - În caz de deteriorare, aceasta va fi înlocuită în cel mai scurt timp posibil (cel mult 15 zile);
----	---	---	---

Furnizorul selectat va avea responsabilitatea prestării și a furnizării următoarelor servicii și produse publicitare:

A. Anunț de presă privind începerea și finalizarea proiectului (în mediul online)

Redactarea și publicarea unui anunț de presă cu privire la proiect, la începutul și la finalizarea proiectului, într-o publicație generalistă online de interes local /regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Anunțul va rămâne postat minim 3 zile consecutive. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- A. O declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- B. Situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- C. Situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele partenerului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. Deasemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Conținutul anunțului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă.

Furnizorul va face dovada apariției anunțurilor/comunicatelor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la anunţul de presă publicat.

B. Realizarea şi montarea unui (1) panou temporar

Furnizorul de servicii de informare şi publicitate va realiza şi monta 1 (un) panou temporar, după atribuirea contractului de lucrări, conform condiţiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autorităţile locale. Totodată va obţine toate avizele şi acordurile necesare montării panoului temporar.

Se va instala un panou temporar la comanda beneficiarului în locul stabilit de către acesta.

Montarea panoului se va realiza după obţinerea de către beneficiar a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020, şi se va amplasa **numai după confirmarea locaţiei de către beneficiar şi a ordinului acestuia**.

Elementele informative şi modul de prezentare a acestora pe panoul temporar vor fi realizate obligatoriu respectând indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare**.

Furnizorul va prezenta obligatoriu macheta pe suport electronic (CD/DVD) şi pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panoului, producţia efectivă şi amplasarea propriu-zisă a panoului (transport şi montaj la locaţia stabilită cu beneficiarul).

Panoul temporar va avea următoarele dimensiuni: Lungime=3 m (L) şi Înălţime=2 m (h). Din punct de vedere tehnic, acest tip de panou se compune din:

1. Panou
2. Stâlpi (2 buc.)
3. Fundaţie

1. **Panoul:** Materialul din care va fi executat trebuie să fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, tablă zincată, etc., iar siglele vor conţine culorile prevăzute în MIV - POR 2014-2020. În caz de deteriorare trebuie să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil (maxim 15 zile). Vizibilitatea şi lizibilitatea informaţiilor trebuie asigurată pe toată durata afişării panoului, astfel încât trecătorii să poată citi şi înţelege natura proiectului.

- panoul trebuie să fie montat pe un suport metalic confecţionat din ţeavă rectangulară 40x40x3 mm, laminat.

- suportul metalic al panoului va fi fixat de stâlpul de susţinere prin asamblări demontabile pentru a putea fi schimbat

- dimensiunea: Lungime=3 m (L) şi Înălţime=2 m (h).

2. **Stâlpi:** 6,0 m din care 4,5 m deasupra solului şi 1,5 m sub pământ.

Material stâlp susţinere: ţeavă de cel puţin 100 mm diametru, cu grosimea peretelui 5 mm, pentru a susţine în condiţii de maximă siguranţă panoul care se amplasează.

Stâlpul va fi montat în fundaţie tip pahar la o adâncime de 1,5 m.

Stâlpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confecţionat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.

3. **Fundaţia:** Stâlpul trebuie să aibă o fundaţie din beton, dimensiune 80x80x150 cm, clasa beton C16/20.

În propunerea tehnică, se vor detalia şi propune soluţii de inscripţionare rezistente şi măsuri de protejare a părţii inscripţionate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

În propunerea tehnică, se va descrie clar propunerea de material din care va fi confecţionat panoul, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care va fi afişat, se vor detalia şi propune soluţii de inscripţionare rezistente şi măsuri de protejare a părţii inscripţionate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

Furnizorul este responsabil pentru crearea machetei panoului, producţia efectivă şi amplasarea propriu-zisă a panoului (transport şi montaj la locaţia stabilită).

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puţin 25% din panoul respectiv.

Panoul trebuie să fie suficient de vizibil, astfel încât trecătorii să poată citi şi înţelege natura proiectului.

Furnizorul are obligaţia de a asigura garanţia pentru eventualele defecţiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziţiei, înlocuind produsele cu defecţiuni pe cheltuiala sa.

În vederea obţinerii aprobării beneficiarului (“Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panou în format electronic şi pe suport de hârtie A3, în două exemplare. Prestatorul va livra panoul temporar la locaţia stabilită de comun acord cu beneficiarul. Transportul şi montarea acestuia, inclusiv obţinerea avizelor /autorizaţiei de construcţie pentru montare, dacă e cazul, vor fi asigurate de către prestator. Se va avea în vedere la elaborarea ofertei, faptul că pe parcursul implementării, ofertantul va trebui să opereze eventuale modificări ale textului/siglelor tipărite, la solicitarea beneficiarului. Prestatorul va răspunde solicitărilor venite din partea autorităţii contractante în cazul oricăror deteriorări ale panoului pentru remedierea acestora, în termen de maxim 15 zile de la primirea sesizării, pe toată perioada de garanţie.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecţionat panoul, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care va fi afişat panoul.

Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă.

C Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziţionate prin proiect.

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziţionate în cadrul unui proiect cofinanţat de Uniunea Europeană vor fi folosite autocolante. Autocolantele vor avea dimensiunea de 300 mm x 300 mm (3 bucăţi). Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tau! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului -www.inforegio.ro şi pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare.**

Autocolantele vor fi realizate de către furnizorul de servicii, cu acordul beneficiarului şi după obţinerea de către beneficiar a avizului pentru machetă din partea OI (Organism Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020). Autocolantele trebuie să conţină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio şi sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020. Se solicită prezentarea obligatorie a unei machete pe suport electronic (CD/DVD) şi pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitate în timp la condițiile meteo nefavorabile. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

D. Realizarea și montarea unei (1) plăci permanente.

Furnizorul de servicii de informare și publicitate va realiza și monta 1 (una) placă permanentă pe amplasamentul proiectului, în locul panoului temporar, la finalul proiectului conform condițiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autoritățile locale (nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului). Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu semnarea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil și sigur astfel încât să nu periclitze siguranța cetățenilor, pe amplasamentul stabilit de comun acord cu beneficiarul, înlocuind-o pe cea temporară.

Furnizorul de produse va obține toate avizele și acordurile necesare montării plăcilor permanente.

Montarea plăcilor se va realiza numai după obținerea de către beneficiar a avizului favorabil pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, și numai după confirmarea locației de către beneficiar și la comanda acestuia.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării acestora.

Materialul din care vor fi confecționate plăcile permanente trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și să fie înlocuite în caz de deteriorare- afectare de intemperii sau de alte situații, în maxim 15 zile de la primirea sesizării de la autoritatea contractantă.

În propunerea tehnică, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protecție a părții inscripționate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

Furnizorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii, producția efectivă a acesteia și amplasarea propriu-zisă (transport și montaj la locația stabilită).

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă permanentă în format electronic și pe suport de hartie A3, în două exemplare. Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționată placa, cu argumentarea alegerii.

Elementele informative și modul de prezentare a acestora pe placa permanentă vor fi realizate obligatoriu respectând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare. Se solicită prezentarea obligatorie a unei machete pe suport electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

Garanția și mentenanța - pentru plăcile permanente este de minim 5 ani.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

Cerințele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul**

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

Operațional Regional 2014-2020 în vigoare, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, <http://regio-adrcentru.ro/por-2014-2020/2014-comunicare/2014-identitate-vizuala/>.

Produsele care urmează a fi furnizate nu trebuie să includă neconformități/inexactități față de prevederile caietului de sarcini și pot aduce îmbunătățiri față de cerințele minime stabilite prin caietul de sarcini.

Produsele trebuie realizate și montate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Produsele care urmează a fi executate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Furnizorul trebuie să asigure aceeași calitate a produselor realizate raportat la cerințele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a executării contractului: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

Conceptul grafic

Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele.

Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate.

Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

V. SERVICII ȘI DATE PUSE LA DISPOZIȚIA CONTRACTANTULUI

Beneficiarul are obligația să furnizeze informații de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare și publicitate. Beneficiarul are obligația să supravegheze acțiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare și publicitate ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare și publicitate din cadrul echipei de proiect, care vor verifica modul în care s-au respectat indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, <http://regio-adrcentru.ro/por-2014-2020/2014-comunicare/2014-identitate-vizuala/> în elaborarea materialelor de informare, publicitate și promovare.

VI. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI:

Oferta va conține informații care să corespundă cerințelor minime din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi întocmită pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Oferta va conține Propunerea tehnică și Propunerea financiară

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte ca sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

De asemenea ofertantul va prezenta Certificatul ONRC/document echivalent emis în țara de rezidență. Certificatul/certificatele trebuie să fie reale/valabile la momentul prezentării. Operatorul economic trebuie să aibă în obiectul de activitate autorizat, principal sau secundar, corespondent al obiectului prezentului contract. Documentul justificativ este Certificatul constatator (original/copie lizibilă ce poartă mențiunea conform cu originalul/forma electronică) emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului sau pentru persoanele juridice străine document echivalent emis în țara de rezidență prin care se dovedește forma de înregistrare ca persoană fizică/juridică.

Propunerea financiară

Ofertanții vor prezenta bugetul detaliat pentru **elaborarea și realizarea materialelor de informare și publicitate pentru fiecare categorie de servicii, respectiv:**

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

- anunţuri de presă (iniţial şi final): 2 buc
- panou temporar: 1 buc
- autocolante: 3 buc
- placă permanentă: 1 buc

Notă: Costurile pentru pregătirea şi depunerea ofertelor nu sunt rambursabile. Toate aceste costuri vor fi suportate de ofertant.

Cerinţe obligatorii pentru ofertantul declarat câştigător:

- Prioritizarea activităţilor se va realiza împreună şi cu acordul achizitorului.
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală şi/sau industrială, obţinute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caietului de sarcini vor fi proprietatea Autorităţii Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare, <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.
- Pentru firmele care nu au sediul în Braşov, bunul de execuţie (bun de tipar) se va acorda în Braşov la sediul primăriei Municipiului Braşov, Bdul. Eroilor nr. 8, pe varianta imprimată de către Prestator şi transmisă Autorităţii Contractante (achizitorului).
- “Bun de tipar” va fi acordat de către responsabilii de contract pentru fiecare produs în parte, după avizarea conţinutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Braşov, Bdul Eroilor nr. 8 Braşov, la termenele prevăzute de achizitor.
- Furnizorul de produse va prezenta documente justificative privind respectarea obligaţiilor contractuale.
- Recepţia materialelor de promovare şi publicitate se face la sediul Primăriei Municipiului Braşov, bdul Eroilor nr. 8, Braşov, pe baza unui proces verbal de recepţie cantitativă şi calitativă semnat de reprezentantul Ofertantului şi reprezentantul Achizitorului prin Responsabilul cu informare şi publicitate. Orice modificare impusă de finanţator sau prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

VII. RECEPŢIE, GARANŢIE, PLĂŢI

Propunerea tehnică trebuie să respecte cerinţele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini. Recepţia şi verificarea serviciului de publicare a comunicatelor/anunţurilor de presă se va realiza pe baza unui *PrintScreen la pagina web a publicaţiei online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/anunţului, numele publicaţiei on line şi data apariţiei*, realizat de furnizorul de servicii, privind publicarea acestora, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

Recepţia (verificarea cantitativă şi calitativă) a materialelor de informare şi publicitate realizate în cadrul contractului se va face fie la sediul beneficiarului, fie la amplasament. La recepţie, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficienţe cantitative şi calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare şi/sau completarea lipsurilor cantitative şi calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepţia panoului temporar şi a plăcii permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract.

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

Garanția va fi asigurată astfel:

Panou temporar – pe toată perioada de implementare a proiectului, data estimată de finalizare implementare, conform Contractului de finanțare nr. 5159 / 09.03.2020, este 30.06.2022. În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, durata contractului de informare și publicitate se va prelungi, prin act adițional, până la finalul perioadei de implementare, implicit și garanția pentru panourile temporare

Autocolante:- minim 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Placă permanentă – minim 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Modalități de plată: Plata produselor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturilor fiscale și a proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă a produselor, în maxim 30 zile de la recepția fiecărui produs.

VIII. DURATA CONTRACTULUI

a) Locația: locația va fi stabilită ulterior de Beneficiar.

b) Data de începere și perioada de execuție

Durata Contractului va fi din momentul semnării contractului de furnizare produse și până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, în prezent, conform contractului de finanțare - 30 iunie 2022, dar care se va putea prelungi dacă va fi cazul.

În situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de furnizare se va prelungi prin act adițional fără majorarea valorii acestuia.

Furnizorul va răspunde solicitărilor venite din partea autorității contractante în cazul oricărui deteriorări ale panoului/plăcii pentru remedierea acestora, în termen de maxim 15 zile de la primirea sesizării, pe o durată de 5 ani de la încheierea procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă a materialului informativ.

Furnizorul de produse va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea serviciilor licitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru acceptarea livrabilelor* pus la dispoziție de către Beneficiar.

Furnizorul de produse trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită pentru avizare către Organismul Intermediar – ADR Centru Alba Iulia toate materialele de informare și publicitate asumate prin contractual de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

În termen de zece zile lucrătoare de la emiterea comenzii, furnizorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat, în vederea verificării și aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de trei zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite furnizorului comanda fermă și termenul de livrare a materialelor și de prestare a serviciilor, precum și data apariției pentru anunțurile de presă. În cazul anunțurilor de presă, conținutul necesar va fi pus la dispoziție de către Beneficiar.

La finalizarea contractului, se va realiza și pune la dispoziția Autorității Contractante Dosarul de informare, și publicitate al proiectului „Construire park & ride - Bartolomeu” cod SMIS 126992 (în format tipărit și electronic), în care vor fi înregistrate toate documentele și produsele aferente activităților desfășurate.

Operatorul economic are obligația de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul și/sau punerea în operă a produselor/materialelor rezultate în urma prestării serviciilor, la locul/locurile menționate de acesta.

Calendarul termenelor pentru livrabile

Nr. Crt.	Produs/serviciu	Realizare machete	Realizare/prestare serviciu	Estimare dată realizare
Etapă 1				
1	Publicare anunt de presă privind demararea proiectului	În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor	În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme	Mai 2020
2	Realizare și montare panou temporar – 1 bucată	În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor	În termen de 15 zile de la lansarea comenzii ferme	După contractarea lucrărilor de execuție pe bază de comandă a beneficiarului, cu posibilitatea de modificare în funcție de data semnării contractului de lucrări.
Etapă 2				
3.	Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect	În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor	În termen de 15 zile de la lansarea comenzii ferme	La comanda beneficiarului
4.	Publicare anunț de presă privind finalizarea proiectului	În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor	În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme	În ultima lună de implementare a proiectului, conform calendarului de activități stabilite prin Contractul de Finanțare.
5.	Realizare și montare placă permanentă– 1 bucată	În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor	În termen de 15 zile de la lansarea comenzii ferme	În ultima lună de implementare a proiectului, conform calendarului de activități stabilite prin Contractul de Finanțare.

IX. Condiții contractuale:

Furnizorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

“Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992

- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil că va urma toate indicaţiile primite de la achizitor cu privire la conţinutul, modul de realizare şi prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziţii. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câştigător, autoritatea contractantă îşi rezervă dreptul de a solicita modificări.
- Ofertantul declarat câştigător va colabora în permanenţă cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului şi va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de achizitor ca urmare a transmiterii către Organismul Intermediar ADR CENTRU spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat câştigător pe cheltuiala proprie şi nu vor fi de natură să modifice valoarea contractului.
- **Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuala POR 2014-2020 în vigoare.**
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să nu folosească în indeplinirea contractului imagini, texte şi/sau alte materiale care sunt supuse legislaţiei din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să asigure în preţul ofertat transportul şi montajul la sediul achizitorului sau la locaţia proiectului, în funcţie de tipul de material de informare şi publicitate.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru achizitor, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentaţia de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului şi destinaţiei pentru care au fost achiziţionate.
- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preţ un centralizator din care să reiasă preţul fiecărei activităţi de realizare a materialelor de informare şi publicitate ofertate.

X. ADJUDECAREA

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă preţul cel mai scăzut.

Nr. crt.	Atribuții	Funcția	Numele și prenumele				Data	Semnătura
1.	Aprobat	PRIMAR	GEORGE SCRIPCARU				06. MAI 2020	
2.	Vizat	Viceprimar	BARABAS LASZLO					
3.	Vizat	Director Executiv DT.	P	MUGUR LOGA			29. APR. 2020	
4.	Vizat	Director Exec. Adj. DT	MIHAELA GAL					
5.	Verificat	Sef Serv. Investitii	BIANCA CALINSCHI					
6.	Elaborat	Inspector Responsabil publicitate	CIPRIAN CURSARU OANA CHIRIȚĂ	Nr. Pag	15	Nr. ex.	2 28. APR. 2020	

F: 0621